



Pieszycy, dnia 1.07.2015 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski z siedzibą w Pieszycy 58-250 ul. Bielawska 6, zaprasza do złożenia oferty na:

**Produkcję oraz emisję kampanii informacyjnej na antenie radiowej w radio o zasięgu powiatu dzierzoniowskiego na potrzeby projektu pn.: „Rozbudowa Zakładu Gospodarki Odpadami – Ekologiczne Centrum Odzysku w Bielawie” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Priorytet: II oś „Gospodarka odpadami i ochrona powierzchni ziemi”. Działanie: 2.1 Kompleksowe przedsięwzięcia z zakresu gospodarki odpadami komunalnymi ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.**

Postępowanie prowadzone jest bez stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późniejszymi zmianami) oraz zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza równowartości kwoty wyrażonej w złotych 30 000 euro, dla w/w projektu.

### **I. Nazwa i adres Zamawiającego.**

Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski  
ul. Bielawska 6,  
58-250 Pieszycy

NIP: 882-000-13-27, tel. 74 836 53 50

### **II. Przedmiotem zamówienia jest:**

**CPV- 79341000-6** Usługi reklamowe/ **CPV-79341400-0** Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

Przedmiotem zamówienia jest wyprodukowanie i wyemitowanie kampanii informacyjnej w radio o zasięgu lokalnym powiatu dzierzoniowskiego w ramach promocji projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Gospodarki Odpadami – Ekologiczne Centrum Odzysku w Bielawie” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Priorytet: II oś „Gospodarka odpadami i ochrona powierzchni ziemi”. Działanie: 2.1 Kompleksowe przedsięwzięcia z zakresu gospodarki odpadami komunalnymi ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

1. Opracowanie spotu informacyjnego w postaci produkcji prostej (lektor, podkład muzyczny). Oferent przygotowuje spot informacyjny na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego oraz we współpracy ze wskazanym przedstawicielem Zamawiającego.
2. Spot informacyjny promujący projekt musi być przygotowany w języku polskim.
3. Czas trwania spotu: do 30 sekund
4. Czas emisji spotu: czas największej udokumentowanej słuchalności.
5. Emisja spotu: pasmo przeznaczone do emisji w regionie powiatu dzierzoniowskiego.
6. Czas trwania kampanii informacyjnej: 7 dni (od poniedziałku do niedzieli)
7. Ilość emisji w ciągu 7 dni: 14 (po dwie emisje dziennie)
8. Przewidywany termin realizacji: od 15 lipiec 2015r. do 15 sierpień 2015r,
9. Oferent zobowiązany jest do zawarcia w spocie informacyjnym, informacji słownej o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.
10. Oferent jest zobowiązany do wyprodukowania oraz emisji spotu zgodnie z aktualnymi wytycznymi Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007 - 2013 w zakresie promocji zamieszczonymi na stronie internetowej: [http://www.pois.2007-2013.gov.pl/.](http://www.pois.2007-2013.gov.pl/)



11. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji spotu informacyjnego przed jego emisją. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu wersji spotu informacyjnego przygotowanego do emisji, przed jego emisją, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.
12. W przypadku błędów w emisji (np. niezgodności z przesłanym i zatwierdzonym przez Zamawiającego spotem) Wykonawca zobowiązany będzie niezwłocznie do jego powtórnej emisji oraz zamieszczenia sprostowania na własny koszt. Kwestia powtórnej emisji czy też zamieszczenia sprostowania będzie uzależniona od skali niezgodności, będzie rozstrzygana polubownie, z zastrzeżeniem, iż Zamawiający podejmuje ostateczną decyzję.
13. Spot informacyjny będzie zawierał informacje o projekcie realizowanym przez Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski z siedzibą w Pieszycy 58-250, ul. Bielawska 6, tj. m.in.:
  - a) Cel przedsięwzięcia
  - b) zgodne z aktualnymi wytycznymi Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007 - 2013 w zakresie promocji zamieszczonymi na stronie internetowej: <http://www.pois.2007-2013.gov.pl/>,
  - c) emblemat Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz odwołaniem słownym do Funduszu Spójności. informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach programu Infrastruktura i środowisko”,
  - d) tytuł projektu,
  - e) nazwę beneficjenta,

Instrukcję o zasadach informacji i promocji oraz logotypy Wykonawca ma obowiązek pobrania ze stron:

Portal Funduszy Europejskich Program Infrastruktura i Środowisko:

Zakładka „Zasady promocji” <http://www.pois.2007-2013.gov.pl/> oraz załącznik nr 1 do Zasad Promocji dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013\_Układ spotu reklamowego musi zawierać wszystkie wymagane w wytycznych elementy.

### **III. Opis sposobu obliczenia ceny.**

1. Cenę oferty należy podać w formularzu „Oferta Wykonawcy” (załącznik nr 1 do przedmiotowego zapytania).
2. Wykonawca zobowiązany jest do wskazania ceny jednostkowej (za 1 emisję spotu informacyjnego) oraz ceny całościowej za realizację zamówienia w złotych brutto. Cena przedstawiona w formularzu za emisję spotu, jak i cena całościowa za realizację zamówienia nie może ulec zmianie, niezależnie od dnia emisji spotu.
3. Cena oferty, to wartość wyrażona w złotych, jaką Zamawiający będzie zobowiązany zapłacić Wykonawcy za wykonanie przedmiotu zamówienia (w zł brutto).
4. Cena oferty musi uwzględniać w kalkulacji wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w zapytaniu.
5. Wszystkie płatności i zobowiązania będą realizowane jedynie w złotych polskich (PLN), z zastrzeżeniem, że płatność nastąpi po zakończeniu kampanii informacyjnej. I przekazaniu zamawiającemu nagrania w formie płyty CD z załączonym spotem informacyjnym.

### **IV. Termin wykonania zamówienia.**

Termin:

1. Wykonanie całości emisji w terminie od 15 lipca 2015r. do 15 sierpnia 2015r.
2. Dokładny termin Zamawiający ustali z Wykonawcą.

W przypadku zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego realizacji projektu, Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów publikacji artykułów.

### **V. Opis warunków udziału w postępowaniu i wykaz dokumentów składanych na ich potwierdzenie.**

O udzielnie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności będącej przedmiotem postępowania;
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zadania będącego przedmiotem postępowania;



3. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
4. nie zalegają z opłacaniem podatków,
5. nie zalegają z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne.

**Na potwierdzenie powyższego warunku Wykonawca składa oświadczenie (podpis na formularzu „Oferta Wykonawcy” – załącznik nr 1).**

**VI. Rodzaje kryteriów oraz opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia (wagi) tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Kryterium wyboru oferty będzie cena. Ocena ofert w zakresie kryterium ceny zostanie przedstawiona w formie tabelarycznej, poprzez wskazanie cen ofert złożonych przez Wykonawców.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najniższą ceną, i ta która nie będzie podlegała odrzuceniu.

W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty. W przypadku rozbieżności pomiędzy ceną pisaną słownie, a cyfrowo w formularzu ofertowym Zamawiający będzie brał pod uwagę cenę pisaną cyfrowo uznając ją za prawidłowo wpisaną.

**VII. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce, sposób i termin składania i otwarcia ofert.**

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Oferta powinna być napisana w języku polskim, oraz podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania zobowiązań. Zaleca się, aby wszystkie kartki oferty były spięte, parafowane i tworzyły całość. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania. Ofertę złożoną po terminie zwraca się Wykonawcy.
2. Dokumentacja dostępna jest na stronie internetowej Zamawiającego:

<http://zuk.net.pl/page/przetarg.php>

Dokumenty składające się na ofertę:

Wypełniony formularz „Oferta Wykonawcy” – załącznik nr 1 do zapytania.

Ofertę można składać osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego/firmy kurierskiej w siedzibie Zamawiającego Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski z siedzibą w 58-250 Pieszycy, ul. Bielawska 6,

**do dnia 8 lipca 2015r. do godz.: 9:00.**

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego,

**w dniu 8 lipca 2015r. o godz.:9:30**

Ofertę należy oznaczyć wg niżej podanego wzoru:

**„Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski z siedzibą  
w Pieszycy 58-250 ul. Bielawska 6,”**

**<Oferta w postępowaniu na: Produkcję oraz emisję kampanii informacyjnej na antenie radiowej w radio o zasięgu powiatu dzierzoniowskiego na potrzeby projektu pn.: „ Rozbudowa Zakładu Gospodarki Odpadami – Ekologiczne Centrum Odzysku w Bielawie”.**

**Nie otwierać przed 08.07.2015r. do godz.: 9:30>**

**VIII. Sposób porozumiewania się z pracownikami zamawiającego, uprawnionymi do bezpośredniego kontaktowania się z wykonawcami .**

Magdalena Rudnicka –(tel. 74 83 65 350 wew. 58). pon. godz. od 7<sup>30</sup> - 15<sup>00</sup> do pt. 7<sup>30</sup> - 15<sup>00</sup>,

**IX. Formalności przed podpisaniem umowy.**

1. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do zapytania.
2. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, przekaże informację o wyniku postępowania Wykonawcom, którzy złożyli oferty. Zamawiający zamieści informację w miejscu publicznie dostępnym (tablica ogłoszeń) i na stronie internetowej Zamawiającego.
3. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy.

**Załącznik do ogłoszenia:**

1. Formularz „Oferta Wykonawcy” – załącznik nr 1.
2. Projekt zlecenia- załącznik nr 2.



**Załącznik nr 1 do Zapytania**

**Dane dotyczące wykonawcy**

Pieczęć wykonawcy.....  
Nr. Telefonu.....

**OFERTA**

Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski  
Ul. Bielawska 6, 58-250 Pieszycy

W nawiązaniu do zapytania ofertowego na:

**Produkcję oraz emisję kampanii informacyjnej na antenie radiowej w radio o zasięgu powiatu dzierzoniowskiego na potrzeby projektu pn.: „Rozbudowa Zakładu Gospodarki Odpadami – Ekologiczne Centrum Odzysku w Bielawie” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Priorytet: II oś „Gospodarka odpadami i ochrona powierzchni ziemi”. Działanie: 2.1 Kompleksowe przedsięwzięcia z zakresu gospodarki odpadami komunalnymi ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.**

oferuję wykonanie zamówienia za cenę łączną :

Cena brutto.....  
(słownie .....)

Cena netto:.....  
(słownie: .....)

VAT:.....

W tym cena brutto wynosi:

Nazwa zadania	Cena brutto (pln)	Cena łączna za całość zamówienie brutto PLN.
Produkcja i emisja 1 spotu informacyjnego	.....za 1 spot. (PLN)	.....brutto (PLN)
Produkcja i emisja 14 spotów informacyjnych	.....za 14 spotów. (PLN)	

**1. Oświadczenia:**

1) **Oświadczam/y, że:**

- posiadam/y uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności będącej przedmiotem postępowania,
- posiadam/y niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje/my potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zadania będącego przedmiotem postępowania,
- znajduję/my się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- nie zalegam/y z opłacaniem podatków,
- nie zalegam/y z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne.

2) **Oświadczam/y, że** akceptuję/my proponowany przez zamawiającego projekt umowy będący załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego, który w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się podpisać w miejscu i terminie wskazanym przez zamawiającego.

3) **Oświadczam/y, że** pozyskałem/liśmy dla siebie i na swoją odpowiedzialność wszelkie dodatkowe informacje, które są niezbędne do przygotowania oferty i wykonania zamówienia.



2. Informujemy, że zapoznaliśmy się z dokumentami przetargowymi do dokumentacji przetargowej nie wnosząc zastrzeżeń.

*Prawdziwość powyższych danych stwierdzam własnoręcznym podpisem/potwierdzamy własnoręcznymi podpisami, świadom/świadomi odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 233 Kodeksu Karnego. Świadom/świadomi odpowiedzialności karnej oświadczam/oświadczamy, że załączone do oferty dokumenty opisują stan faktyczny i prawny, aktualny na dzień złożenia oferty (art. 297 k.k.)*

.....  
**(Imię i nazwisko osoby upoważnionej  
do reprezentowania wykonawcy,  
podpis i pieczęć)**





UMOWA nr .....2015

Zawarta w dniu .....2015 r. w Pieszcach pomiędzy:

Tadeuszem Drozdowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski z siedzibą w Pieszycy 58-250, ul. Bielawska 6, zwanym dalej Zamawiającym,  
z kontrasygnatą Głównego Księgowego – Barbara Mrówczyńska

a ..... wpisaną do rejestru ewidencji działalności gospodarczej ..... pod numerem ...../wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla ..... w ....., ..... Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS ....., kapitał zakładowy w wysokości ..... PLN (w całości opłacony), NIP ..... zwanym dalej Wykonawcą,

reprezentowaną przez – .....

następującej treści :

#### §1

Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania na rzecz Zamawiającego dzieła składającego się z następujących elementów:

1. Produkcję oraz emisję kampanii informacyjnej na antenie radiowej w radio o zasięgu powiatu dzierzoniowskiego na potrzeby projektu pn.: „ Rozbudowa Zakładu Gospodarki Odpadami – Ekologiczne Centrum Odzysku w Bielawie” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Priorytet: II oś „Gospodarka odpadami i ochrona powierzchni ziemi”. Działanie: 2.1 Kompleksowe przedsięwzięcia z zakresu gospodarki odpadami komunalnymi ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

#### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

1. Opracowanie spotu informacyjnego w postaci produkcji prostej (lektor, podkład muzyczny). Oferent przygotowuje spot informacyjny na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego oraz we współpracy ze wskazanym przedstawicielem Zamawiającego.
2. Spot promujący projekt musi być przygotowany w języku polskim.
3. Czas trwania spotu: do 30 sekund.
4. Czas emisji spotu: czas największej udokumentowanej słuchalności.
5. Emisja spotu: pasmo przeznaczone do emisji w regionie powiatu dzierzoniowskiego.
6. Czas trwania kampanii reklamowej : 7 dni (od poniedziałku do niedzieli)
7. Ilość emisji w ciągu 7 dni: 14 (po dwie dziennie)
8. Przewidywany termin realizacji: od 15 lipiec 2015r. do 15 sierpień 2015r,
9. Oferent zobowiązany jest do zawarcia w spocie informacyjnym, informacji o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.
10. Oferent jest zobowiązany do wyprodukowania oraz emisji spotu zgodnie z aktualnymi wytycznymi Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007 - 2013 w zakresie promocji zamieszczonymi na stronie internetowej: [http://www.pois.2007-2013.gov.pl/.](http://www.pois.2007-2013.gov.pl/)
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji spotu informacyjnego przed jego emisją. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu wersji spotu informacyjnego przygotowanego do emisji, przed jego emisją, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.
12. W przypadku błędów w emisji (np. niezgodności z przesłanym i zatwierdzonym przez Zamawiającego spotem) Wykonawca zobowiązany będzie niezwłocznie do jego powtórnej emisji oraz zamieszczenia sprostowania na własny koszt. Kwestia powtórnej emisji czy też



zamieszczenia sprostowania będzie uzależniona od skali niezgodności, będzie rozstrzygana polubownie, z zastrzeżeniem, iż Zamawiający podejmuje ostateczną decyzję.

13. Spot informacyjny będzie zawierał informacje o projekcie realizowanym przez Zakład Usług Komunalnych Tadeusz Drozdowski z siedzibą w Pieszycy 58-250, ul. Bielawska 6, tj. m.in.:
- f) Cel przedsięwzięcia.
  - g) zgodne z aktualnymi wytycznymi Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007 - 2013 w zakresie promocji zamieszczonymi na stronie internetowej: <http://www.pois.2007-2013.gov.pl/>.
  - h) emblemat Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz odwołaniem słownym do Funduszu Spójności. informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach programu Infrastruktura i środowisko”.
  - i) tytuł projektu,
  - j) nazwę beneficjenta,

Instrukcję o zasadach informacji i promocji oraz logotypy Wykonawca ma obowiązek pobrania ze stron:

Portal Funduszy Europejskich Program Infrastruktura i Środowisko:

Zakładka „Zasady promocji” <http://www.pois.2007-2013.gov.pl/> oraz załącznik nr 1 do Zasad Promocji dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013

Układ spotu musi zawierać wszystkie wymagane w wytycznych elementy.

## §2

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do utworów składających się na przedmiot niniejszej umowy w zakresie nie węższym niż określony w niniejszym paragrafie oraz że prawa te nie są obciążone na rzecz jakichkolwiek osób trzecich, jak również, że jest uprawniony do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi i prawami zależnymi na zasadach określonych w niniejszej umowie.
2. Z dniem wykonania przedmiotu umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów określonych w ust.1, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie utworów jakąkolwiek techniką, w tym w szczególności na nośnikach magnetycznych, nośnikach cyfrowych, taśmie światłoczułej, dysku komputerowym;
  - b. zwielokrotnianie utworów techniką wideo, światłoczułą, magnetyczną, cyfrową;
  - c. wprowadzanie do pamięci komputera;
  - d. publiczne wyświetlenie, wykonanie, wystawienie i odtwarzanie;
  - e. najem, dzierżawa i użyczenie oryginału lub egzemplarzy utworów;
  - f. wprowadzanie do obrotu w kraju i zagranicą oryginału lub egzemplarzy utworów;
  - g. nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - h. nadawanie za pośrednictwem satelity;
  - i. wykorzystanie części lub całości dzieła do reklamy Zamawiającego, promocji lub w celach informacyjnych;
  - j. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Wykonawca wyraża niniejszym zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Zamawiającego z opracowania utworów dokonanego przez Zamawiającego lub upoważnione przez niego osoby.
4. Z dniem przyjęcia przedmiotu umowy przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych przez osoby trzecie.
5. Wykonawca oświadcza, że wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu Umowy, o którym mowa w §4 umowy, zaspokaja jego roszczenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów oraz z tytułu czynności określonych w ust.3 i ust.4 powyżej.
6. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §4 umowy, Wykonawca przenosi również na Zamawiającego prawo własności nośników, na których utwory zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu.



§3

1. Strony zgodnie ustalają, że terminy realizacji przedmiotu zamówienia, o którym mowa w §1, są następujące:
  - 1) 4 dni od dnia podpisania umowy – przedłożenie projektu spotu informacyjnego w wersji do odsłuchu.
  - 2) 2 dni od przedłożenia projektów, o których mowa w pkt 1) – pisemna akceptacja projektów przez Zamawiającego albo zgłoszenie przez Zamawiającego zastrzeżeń do przedłożonych projektów; brak zgłoszenia zastrzeżeń przez Zamawiającego w wyznaczonym terminie jest równoznaczne z akceptacją projektów;
  - 3) 2 dni od zgłoszenia zastrzeżeń przez Zamawiającego zgodnie z pkt 2) – uwzględnienie zastrzeżeń Zamawiającego i ponowne przedłożenie poprawionych projektów do akceptacji Zamawiającego (do ponownie przedłożonych projektów odpowiednie zastosowanie mają postanowienia pkt 2) i niniejszego punktu);
  - 4) 3 dni od dnia zaakceptowania wizualizacji – kompletne wykonanie przedmiotu umowy, przy czym: wymagany termin realizacji (wykonanie, emisja): - nie dłużej niż do terminów określonych w paragrafie 1 pkt.8.
2. Zamawiający uprawniony jest do zgłoszenia Wykonawcy zastrzeżeń do wykonanego przedmiotu umowy w terminie 3 dni od daty przedstawienia do odbioru lub do odbioru przedmiotu umowy w tym terminie bez zastrzeżeń. Brak zgłoszenia zastrzeżeń w wyznaczonym terminie jest równoznaczny z odbiorem bez zastrzeżeń.
3. W razie zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń do przedmiotu umowy przedstawionego przez Wykonawcę do odbioru, Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia i ponownego przedstawienia poprawionego przedmiotu umowy do odbioru w terminie kolejnych 2 dni. Do ponownego przedstawienia do odbioru zastosowanie mają postanowienia ust.3 i niniejszego ustępu.

§4

4. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w §1, cenę ..... zł brutto, na którą składa się:

Nazwa zadania	Cena brutto (pln)	Cena łączna za całość zamówienie brutto PLN.
Produkcja i emisja 1 spotu informacyjnego	.....za 1 spot. (PLN)	.....brutto (PLN)
Produkcja i emisja 14 spotów informacyjnych	.....za 14 spotów. (PLN)	

Wszystkie płatności i zobowiązania będą realizowane jedynie w złotych polskich (PLN), z zastrzeżeniem, że płatność nastąpi po zakończeniu kampanii informacyjnej. I przekazaniu zamawiającemu nagrania w formie płyty CD z załączonym spotem informacyjnym.

5. Zapłata nastąpi po protokolarnym przekazaniu Zamawiającemu przedmiotu zamówienia przyjętego bez uwag lub zastrzeżeń Zamawiającego, przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturze w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.

§5

1. Strony dopuszczają stosowanie kar umownych:
  - a) w razie nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne w wysokości 1% wartości łącznego wynagrodzenia umownego brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w należywym wykonaniu umowy,
  - b) w razie odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia umownego brutto,





- c) w przypadku zwłoki w usunięciu wad, w wysokości 1% łącznego wynagrodzenia umownego brutto za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
2. Niezależnie od kar umownych strony mogą dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych zgodnie z art. 471 Kodeksu cywilnego.

§6

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawie autorskim.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

§8

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd Powszechny właściwy dla Zamawiającego.

§9

Umowa została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egz. dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA